

AJOFM Cluj, Arad și Prahova au lansat „Functionarul electronic 2.0”



Astazi a fost lansat proiectul **„Functionarul electronic 2.0”**, proiect finantat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial

Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 „Investeste in oameni”.

Proiectul **„Functionarul electronic 2.0”** are o durata de 10 luni si este implementat de Agentia Judeteană pentru Ocuparea Fortei de Munca Cluj in parteneriat cu alte doua institutii din Servicul Public de Ocupare – Agentia Judeteană pentru Ocuparea Fortei de Munca Arad si Agentia Judeteană pentru Ocuparea Fortei de Munca Prahova.

Prin intermediul proiectului **„Functionarul electronic 2.0”** institutiile partenere vor asigura dezvoltarea si modernizarea Serviciului Public de Ocupare prin implementarea unui Sistem self-service (Info-touch si platforma Web) la nivelul a 9 Agentii Judetene pentru Ocuparea Fortei de Munca din 6 regiuni de dezvoltare (Arad, Bistrita-Nasaud, Constanta, Gorj, Olt, Maramures, Mures, Prahova si Satu-Mare) si extinderea acestui sistem la nivelul AJOFM Cluj, unde a fost deja dezvoltat si utilizat in activitatile destinate ocuparii. Noul sistem dezvoltat va avea 2 componente active – Platforma web adaptata mediului online si Platforma Functionarul electronic varianta Infochiosc/info-touch, precum si o noua facilitate gazduita de aceeasi platforma, destinata gestionarii cursurilor de formare profesionala.

Totodata, proiectul isi propune specializarea si perfectionarea personalului SPO implicat in furnizarea serviciilor de ocupare moderne si inovatoare, instruirea personalului SPO in vederea aplicarii in mod profesionist a unor masuri adaptate permanent la cerintele si caracteristicile pietei muncii actuale locale si regionale.

Implementarea tuturor acestor masuri vizeaza, in fapt, cresterea calitatii, accesibilitatii si diversificarea serviciilor de ocupare furnizate beneficiarilor, persoane fizice aflate in cautarea unui loc de munca si persoane juridice, contribuind, in acest mod la cresterea gradului de ocupare si de reintegrare pe piata muncii.

Vodafone Romania lanseaza YOU, primul produs dedicat exclusiv adolescentilor



Vodafone Romania anunta lansarea unui produs inovator pe piata

telecom – **YOU**, care imbina beneficiile atractive ale Cartelei Vodafone cu o aplicatie mobila unica ce le permite tinerilor intre 14 si 20 de ani sa socializeze, pe baza pasiunilor comune. In plus, utilizatorii activi sunt rasplatiti pentru fiecare actiune in aplicatie si pot castiga beneficii suplimentare si numeroase premii zilnice.

YOU by Vodafone a fost dezvoltat impreuna cu tinerii cu varste intre 14 si 20 de ani, in cadrul unor sesiuni de testari si workshop-uri si este un produs creat exclusiv pentru adolescenti si inspirat direct din stilul lor de viata.

Pentru a se inscrie in YOU, utilizatorii trebuie sa incarce orice Cartela Vodafone cu 6 euro credit si sa trimita codul numeric personal, prin SMS, la 2700. Dupa trimiterea SMS-ului, daca utilizatorii au varsta cuprinsa intre 14 si 20 de ani, beneficiile YOU sunt activate automat. Tinerii care detin Cartela Vodafone, dar si cei care nu au achizitionat inca o cartela de la Vodafone, pot descarca aplicatia mobila "YOU by Vodafone" din Google Play si App Store si isi pot imbogati experienta Facebook cu functionalitati unice de localizare si socializare, la nivelul liceului in care invata si al orasului in care locuiesc. Ulterior, utilizatorii pot intra in posesia premiilor zilnice si a beneficiilor suplimentare acumulate, doar activand extraoptiunea "YOU" pe Cartela Vodafone.

*"YOU by Vodafone este o noua experienta, conceputa special pentru tinerii sub 20 de ani. Aceasta generatie relationeaza si comunica intr-un mod deosebit, de aceea am ales sa devenim o parte mai importanta din viata lor, oferindu-le experienta digitala si sociala pe care si-o doresc. Cu YOU, oferim tinerilor un produs atractiv – o cartela cu cele mai bune beneficii digitale din piata si o aplicatie mobila integrata cu Facebook care ii ajuta sa socializeze cu prietenii lor, de aceeasi varsta." a declarat **Andrea Rossini, Director, Consumer Business Unit, Vodafone Romania.***

Extraoptiunea YOU, in valoare de 6 euro, permite utilizatorilor accesul la un fond comun de beneficii: **2000 de MB/Minute/SMS** ce pot fi folosite pentru trafic de date, apeluri nationale si international fix sau SMS-uri nationale. In plus, extraoptiunea include **convorbiri si SMS-uri nelimitate in retea Vodafone** si **acces gratuit**, timp de un an de zile, in **aplicatia mobila Zonga**, primul serviciu romanesc care ofera un extins continut muzical, de peste 27 de milioane de melodii.

Aplicatia YOU by Vodafone, disponibila pe Android si iOS, ofera tinerilor posibilitatea de a-si gasi prieteni noi, in functie de pasiunile lor comune , precum si crearea unor grupuri si evenimente. In urma actiunilor desfasurate in aplicatie, toti utilizatorii vor acumula puncte, ce se pot transforma in unitati – pana la 1000 MB, minute sau SMS-uri nationale pe luna. Cei care acumuleaza cele mai multe puncte pot castiga premii zilnice, cum ar fi casti, gadget-uri si accesorii pentru smartphone. In plus, utilizatorii pot castiga excursii de 3 zile, la Costinesti, in “Casa YOU”, pentru un grup de 6 prieteni, in perioada 1 iulie – 30 august.

Programul YOU beneficiaza de o ampla campanie de comunicare, incepand cu luna mai, in mediile TV, online, social media si in-store. Mai multe informatii pot fi gasite pe website-ul YOU: **you.vodafone.ro** si pe pagina de Facebook dedicata: **www.facebook.com/YouByVodafone**

Vodafone Romania este o divizie a Vodafone Group Plc., unul dintre cele mai mari grupuri de telecomunicatii mobile din lume, care ofera o gama de servicii ce include voce, mesaje, date si comunicatii fixe. Vodafone are divizii in 26 de tari, 55 de retele partenere in intreaga lume si operatiuni de broadband fix in 17 tari. La 31 decembrie 2014, Vodafone avea 444 milioane de utilizatori ai serviciilor mobile si 11,8 milioane de utilizatori ai serviciilor de broadband fix. Pentru mai multe informatii, vizitati **www.vodafone.com**.

SafeDrive: startup românesc medaliat cu aur la Edison Awards NYC



SafeDrive, unul dintre startup-urile admise în programul de pre-accelerare [MVP Academy](#), a fost medaliat cu aur în cadrul galei Edison Awards care a avut loc recent la New York. Aplicația încurajează comportamentul responsabil la volan și a fost premiată la categoria Lifestyle & Social Impact.

SafeDrive este o aplicație mobilă și oferă puncte șoferilor care nu își folosesc telefonul în timp ce conduc. Când șoferul depășește 10 km/h, algoritmul aplicației începe să calculeze numărul de puncte câștigate în timpul unei curse, iar pe ecranul telefonului apare butonul „Release”, care ajută șoferii să conducă în siguranță, fără a le fi distrasă atenția.

În cazul în care șoferul vrea să își folosească telefonul în timp ce conduce, trebuie să apese butonul „Release”, pierzând

astfel punctele acumulate în acea cursă. Odată ajuns la destinație, punctele obținute în acea cursă i se adaugă în cont. Punctele câștigate pot fi convertite în SafeDrive Marketplace în reduceri la produsele companiilor partenere: Mol, evoMAG și 9695.ro.

Impactul social al aplicației a fost recunoscut săptămâna trecută în cadrul galei Edison Awards, startup-ul fiind medaliat cu aur pentru rolul pe care îl joacă în educarea șoferilor și încurajarea condusului responsabil.

“Suntem mai mult decât onorați să primim acest premiu și ne bucurăm că munca și dedicarea echipei sunt astfel recompensate. Privim acest premiu ca pe o validare a misiunii noastre de a crește siguranța pe străzi, într-un mod inovator”, a declarat Tudor Cobâlaș, Co-Fondator SafeDrive.

Numite după faimosul inventator Thomas Alva Edison și datând din 1987, [Edison Awards](#) premiază cele mai inovative produse din lume, fiind unele dintre cele mai prestigioase premii care onorează excelența în dezvoltarea de noi produse, marketing, design și inovație.

Câștigătorii Edison Awards sunt selectați de un panel alcătuit din peste 3.000 de oameni de afaceri și academicieni din Statele Unite, pe baza a patru criterii: concept, valoarea adusă de produs, forma finală a produsului și impactul pe care îl produce în societate.

[Orange România - rezultate](#)

financiare bune în primul trimestru al anului 2015



Grupul Orange anunță astăzi rezultatele financiare pentru primul trimestru din 2015. Veniturile înregistrate de Orange România în primele trei luni ale anului au fost de 221 milioane de euro. Dacă excludem impactul măsurilor de reglementare veniturile au avut o creștere de 6,4% față de perioada similară a anului anterior.

Aceasta subliniază performanța companiei, în condițiile în care în ultimul trimestru al anului 2014 creșterea a fost de 4,5%. La 31 martie 2015, Orange România avea 10.364.683 de clienți.

În primul trimestru al anului, traficul de internet pe mobil s-a dublat comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, pe măsura intensificării vânzărilor de tablete și smartphone-uri cu 60% și, respectiv, 50% față de primul trimestru al lui 2014.

De 13 ori mai mulți utilizatori ai serviciilor 4G

Și în cazul vânzărilor de terminale 4G trendul crescător se

păstrează, în strânsă legătură cu adopția internetului la viteze 4G. În luna martie, consumul de internet la viteze 4G a crescut de 10 ori față de luna martie a anului trecut, înainte de extinderea masivă a rețelei Orange 4G. În primele 3 luni ale anului, în rețeaua Orange s-au înregistrat de 13 ori mai mulți utilizatori ai acestui tip de servicii față de perioada similară a lui 2014. Din totalul acestora, 30% sunt în București.

În prezent, rețeaua Orange oferă acces la internet mobil la viteze 4G pentru 65% din populația totală și 94% din populația urbană a României. Aplicația Netograf, concepută de ANCOM pentru testarea independentă a calității conexiunii de internet, plasează Orange pe primul loc cu cele mai bune viteze atât pentru semnalul indoor în cazul abonamentelor, cât și indoor sau outdoor pentru utilizatorii de cartele reîncărcabile. Rezultatele au fost obținute în urma testelor realizate individual de utilizatori în primul trimestru al anului 2015 pentru încărcare și descărcare fișiere.

Din ce în ce mai mulți utilizatori de smartphone-uri le atașează și dispozitive wearable pentru a-și monitoriza activitatea fizică, vânzările acestora înregistrând o creștere de șase ori în primele trei luni ale lui 2015 față de aceeași perioadă a anului 2014.

Noutăți Orange în 2015

În primul trimestru al anului clienții Orange care au ales, pe lângă serviciile de telefonie, și servicii de internet sau televiziune, au avut la dispoziție oferte cu beneficii pentru întreaga familie.

În aceeași perioadă Orange a înregistrat mai multe premiere: deschiderea la Cluj-Napoca a primului smart shop din cadrul Grupului, lansarea Wi-Fi on board și, în teste, a stick-ului Orange TV – un mini-dispozitiv care conectează televizorul la smartphone sau tabletă. La 31 martie 2015, serviciul Orange TV

disponibil pentru toate tipurile de ecrane înregistra peste 190.000 de clienți.

„Interesul românilor pentru cele mai noi tehnologii și servicii de ultimă generație este din ce în ce mai evident. Adopția serviciilor de internet mobil la viteze 4G este în creștere, susținută de cea mai performantă rețea, de gama diversificată de produse și servicii, printre care și serviciile de conținut disponibile pe toate tipurile de ecrane. Strategia noastră, „Essentials2020”, pune în centru clientul și reafirmă dorința noastră de a-l conecta cu ceea ce este esențial pentru el, prin intermediul unei experiențe incomparabile.” a declarat Jean-François Fallacher, CEO Orange România

Training BIZ Social Media



RoLinks este o asociere independentă de smart web business, una dintre cele mai performante comunități de comunicare din Cluj-Napoca. RoLinks acoperă numeroase servicii din domeniul relațiilor publice, de la media

relations, organizarea de evenimente, managementul crizei, cursuri social-media, promovare media, team building, web design, la comunicarea corporativă și de brand.

În ultimii ani, mii de campanii online locale sau naționale au folosit ca instrument de promovare rețelele de socializare și sunt de notorietate brandurile care au zeci sau sute de mii de

fani.

Folosirea acestui instrument în campaniile online presupune un buget mult mai mic decât canalele tradiționale de media iar factorul inovativ constă în faptul că rezultatele sunt foarte ușor de măsurat. Iată topul rețelelor sociale de pe internet în funcție de numărul de membri la nivel global în martie 2015:

- Facebook – 1,415 mil.
- LinkedIn – 347 mil.
- Google+ – 300 mil.
- Instagram – 300 mil.
- Twitter – 288 mil.
- Tumblr – 230 mil.
- VKontakte – 100 mil.

Astfel, dacă ai un obiectiv de awareness pentru un brand, produs sau serviciu sau dorești să crești traficul unui site, să aduni lead-uri/potențiali clienți, să crești vânzările, sau doar să întărești poziționarea unui brand în mintea consumatorilor, trainingul Biz Social

Media este ajutorul de care ai nevoie.

contact:

office@rolinks.net

www.rolinks.net

0732-907107

Ce te învață Training BIZ Social Media?

Pasul 1. Social Media Marketing

– Noțiuni de bază ale Social Media

– Ce este Social Media, care este rolul său în marketing, comunicare și vânzări

– Analiza principalelor site-uri de socializare active în România

- Setarea și măsurarea obiectivelor de awareness și schimbare a percepției
- Generarea de lead-uri prin intermediul Social Media
- Google – Best practices, tips & tricks
- Noțiuni și practici pe Google (instrumente de căutare, google search)
- Avantaje pentru companiile active pe Google
- Promovare pe Google+ și Youtube

Pasul 2. Marketing avansat pe Facebook, LinkedIn și Twitter

- Cum să-ți creezi cont/pagină/grup pe Facebook, LinkedIn, Twitter
- Cum să promovezi produse și servicii direct prin aceste rețele sociale
- Personal branding
- Best practices, tips & tricks
- Cum să îți creezi reclame plătite și să te promovezi prin ele
- Cum să conectezi pagina Facebook\LinkedIn cu un site, fără cunoștințe în domeniul programării
- Care este rețeta viralului share-uit de toată lumea
- Marketplace Ads, Page Post Ads, Promoted Posts, Sponsored Stories, Sponsored Results
- Marketing după perdea

Pasul 3. Social Media Marketing BONUS

Instagram

- Noțiuni și practici pe Instagram
- Avantaje pentru companiile active pe Instagram
- Exemple și studii de caz

Bloguri

- Ce este un blog
- De ce este eficientă promovarea prin bloguri
- Cum poți să-ți faci un blog pe un domeniu gratuit\plătit
- Cum poți comunica cu un blogger?

– Generarea/preluare de articole neplătite

BIZ Social Media își propune să formeze și să susțină o rețea dinamică și puternică de tineri profesioniști în social media, în baza schimbului permanent de idei.

Românii pot deja comanda produsele lansate în cadrul CES 2015, prin intermediul QuickMobile



Românii pot deja comanda produsele lansate în cadrul evenimentului Consumer Electronic Show de anul acesta, desfășurat în perioada 6-9 ianuarie, în Las Vegas, Statele Unite, prin intermediul [QuickMobile](#), unul dintre cei mai importanți retaileri de IT&C din mediul online în România. Astfel, la nici o săptămână de la încheierea evenimentului, românii se pot bucura de cele mai noi telefoane lansate la nivel internațional, precum Samsung Galaxy A5, Sony Xperia

Z2a, LG G Flex 2, Blackberry Classic Q20 sau Huawei Honor 6, dar și de gadget-uri inedite ca LG G Watch R, iHealth Edge, Mio Alpha 2, Mio Fuse sau Sony Smartwatch 3.

Telefoanele Samsung Galaxy A5, cu procesor quad-core Snapdragon 410, display HD de 5'' și cameră foto de 13 megapixeli, precum și Sony Xperia Z2a, echipat cu un display de 5'' IPS LCD cu touchscreen capacitativ, pot fi deja comandate de pe site-ul QuickMobile, la prețul de 2.279,90 lei, respectiv 1.699,90 lei.

O altă noutate a CES 2015, telefonul Blackberry Classic Q20, este disponibil în oferta QuickMobile la prețul de 2.399,90 lei, în timp ce noul model al celor de la Huawei, Honor 6 Plus, cu un display de 5.5'' și 3GB de RAM, poate fi comandat la prețul de 1.499,90 lei.

Unul dintre cele mai interesante telefoane prezentate în cadrul CES este [LG G Flex 2](#), care oferă un ecran curbat de 5.5'' full HD și procesor Snapdragon 810. Acesta este disponibil la QuickMobile la pre-comandă, la prețul de 3.299,90 lei, livrările urmând să aibă loc începând cu luna februarie.

„Ne bucurăm că și anul acesta am reușit să aducem în cel mai scurt timp pe piața din România telefoane și gadget-uri prezentate în cadrul unui eveniment atât de important pentru industria mobile cum este CES. În perioada următoare vom fi cu ochii pe lansările din cadrul Mobile World Congress de la Barcelona, încercând să le punem la dispoziția clienților din România imediat după încheierea evenimentului”, a declarat Tudor Țiboc, General Manager QuickMobile.



În momentul de față, iubitorii de gadget-uri au la dispoziție prin QuickMobile ceasul inteligent LG G Watch R, la prețul de 1.699,90 lei, noul model MyKronoz, dar și Sony Smartwatch 3, prezentat de producătorul japonez în cadrul CES. Vestea bună pentru posesorii de iPhone 6 este aceea că își pot achiziționa bateria externă Mophie-n, cu prețuri începând de la 439,9 lei.

Nu în ultimul rând, pasionații de fitness își pot comanda de pe QuickMobile brățările FitBit, iHealth Edge, Mio Alpha 2 sau Mio Fuse, la prețuri cuprinse între 350 și 750 lei.

#

Despre QuickMobile

QuickMobile este unul dintre cei mai importanți retaileri de IT&C din mediul online din România, portofoliul său de afaceri fiind completat de o rețea de puncte de vânzare în cele mai importante centre comerciale din țară, concepute ca magazine cu acces de 360°, care înregistrează un trafic de peste 2,2 milioane de vizitatori unici în fiecare an.

Compania, prin investițiile pe care le desfășoară, atât în infrastructură, cât și în stocurile de produse, dar și prin calitatea serviciilor furnizate, reușeste de fiecare dată să pună România pe harta marilor lansări din industria IT&C la nivel mondial, QuickMobile fiind singurul retailer de pe plan național care reușește să aducă pe piața locală cele mai noi produse din domeniu, în cel mai scurt timp.

Portofoliul QuickMobile include branduri de lux, de la nume celebre în lumea modei internaționale, precum Jean Paul Gaultier, Guess, Kenzo, Moschino, Karl Lagerfeld, Gucci, Valentino, Celine sau Balenciaga. Cifra de afaceri QuickMobile în 2013 a fost de 38 milioane de euro.

Startup Live Cluj-Napoca #3



Hi there!

In this 3rd Cluj-Napoca Startup Live series, we are going to emphasize the lean business principle which is based on customer-driven product development.

powered by DISPERSIE#Răspândim Idei

[December 12](#) – [December 14](#)

Dec 12 at 5:00pm to Dec 14 at 8:30pm

[The Office Cluj-Napoca](#)

Str. 21 Decembrie 1989 nr. 77, 400124 Cluj-Napoca.

During the development process, the groups will receive guidance by coaches&mentors, business angels and former start-up entrepreneurs. The highlight of the weekend will be the final presentation in front of a panel of experts, who will provide insightful feedback.

On top of that, Startup Live offers prizes, networking at its best – meet your future co-founder or even investor during the event.

Join the #startuylivecluj movement here:
<http://startuplive.in/cluj-napoca/3/>.

Be part of our event and be part of the largest open startup community in your region!

Form a team, pitch your idea and share it with the world!

Simply purchase a ticket on our website. If you register as pitcher, you have 90 seconds on Friday (no slides) to get the crowd excited about your idea! No idea? Still cool, join one of the exciting projects.

Topics: Internet Of Things, e-Health, e-Commerce & AgroTech

Registration link: <http://startuplive.in/-cluj-napoca/3/registration/>.

Attention: We have a limited number of spots, so get your ticket better sooner than later!

Prizes:

- Your startup office at ClujHUB
 - 2 months consulting for your business by Transilvania Entrepreneurship Center
 - Presenting at Transilvania Demo Day, having the possibility to get funded.
 - Access to fast hardware prototyping tools and LabView prototyping software ensured by National Instruments @ClujHUB
 - Acceptance to our 3-month Startup Live Academy program.
-

Mentors updated link: <http://startuplive.in/-cluj-napoca/3/judges/>
