

Wens Travel se relansează cu o nouă identitate vizuală și un nou website Wens.ro este unic pe piața serviciilor de turism, prin concept, funcționalitate și design



Agencia de turism Wens Travel, unul din cei mai importanti jucatori pe piata de turism din Transilvania, se relansează cu o nouă identitate vizuală și un nou website – www.wens.ro. Noul site marchează împlinirea a 17 ani de existență a Wens Travel, care are sediul în Cluj-Napoca, și totodată mutarea focusului companiei către servicii pentru segmentul de leisure.

“Site-ul nostru nu va conține sute de pachete. Noul site își propune să-i inspire pe cei din grupurile noastre țintă, încurajându-i să ne trimită ideile și bugetele lor, iar noi să le construim vacanțele după dorințe și posibilități”, spune Mihaela Călușer, Director general și acționar majoritar Wens Travel.

Structura noului site a fost gândită pentru a spune povestea locului, **aducându-l pe fiecare potențial călător, vizual și contextual, cât mai aproape de spiritul călătoriei**. Wens Travel **nu vinde vacanțe și oferte**, ci propune experiențe gândite pentru călători specifici, care își doresc mai mult decât o banală vacanță. Sunt folosite **hărți dinamice**, care redau circuitul călătoriei și pe care fiecare potențial călător le poate folosi pentru a naviga în întreaga zonă, **asa cum ar face-o în orice alt Google Map sau Google Street View**.

Personalizarea 100% a călătoriei printr-o comunicare directă și deschisă cu echipa Wens este extrem de importantă, așa că o căsuță cu **"Trimite-ne ideea ta"**, a fost inclusă atât ca soluție individuală dar și ca alternativă pentru fiecare circuit a-la-carte și pentru fiecare din cele trei paliere de preț: Wow, Enjoy și Go. În comparație cu site-urile altor agenții, navigarea este posibilă nu doar pe traseul home page – categorie – pachet, ci este construită clar și flexibilă, pentru ca fiecare călător să poată trece de la un Celebration Weekend la un FriendTrip of a Lifetime **cu maxim două clickuri**. Site-ul este construit **pentru toate tipurile de display-uri**, de la telefoane până la monitoare mari.

"Am construit acest business cu sufletul, acum e momentul să trecem de la <Product level> la <Brand level> prin extinderea și integrarea serviciilor. Toate acestea marchează un moment important în evoluția companiei noastre iar lansarea site-ului este doar un prim pas, ea va fi urmată în 2015 de implementarea unei strategii integrate de comunicare și introducerea de noi produse și servicii, unele dintre ele unice în industria de turism", spune Mihaela Călușer.

Relansarea și re poziționarea agentiei au la bază un studiu de piață calitativ, de profunzime, realizat împreună cu compania de cercetare de piață Unlock Research. Printre altele, studiul arată că românii pentru care călătoria are sens doresc **"servicii cat mai personalizate"** și nu "intermediere". Pe de

altă parte, turiștii din categoria premium își doresc o vacanță care să fie numai a lor și nu o “simplă ofertă” (rezultatele studiului se raportează la clienții din segmentul de consum premium).

Noua poziționare Wens Travel a fost realizată împreună cu **Aliz Kosza**, business strategist și mentor.

“Eu îi sfătuiesc pe toți antreprenorii să își construiască științific afacerile. De aceea pentru repositionarea Wens Travel am efectuat un studiu, ca să avem o bază de relansare alcatuită din informații clare și direcții sigure. Obiectivul acestui studiu a fost identificarea celui mai relevant teritoriu de poziționare pentru valorificarea oportunităților de creștere”, spune Aliz Kosza.

“Studiul Unlock Research relevă că pentru români, semnificația călătoriei este <o necesitate, o detoxifiere sufletească>. Din ce în ce mai mulți români doresc să își construiască și să își organizeze singuri vacanțele, adică să aibă o contribuție personală la crearea lor. De aceea noua poziționare a Wens Travel este să fie un ghid, un consultant dedicat activ și interactiv, care este alături de clienți în procesul de căutare a soluțiilor potrivite dorințelor lor”, spune Aliz Kosza.

Wens Travel a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de 28,4 milioane lei (6,5 milioane euro), compania menținându-se la nivelul anului 2012. Cu 30 de angajați în cele cinci birouri din țară (trei în Cluj-Napoca, unul în Bistrița și unul în București), Wens Travel se clasează pe locul 3 în topul agențiilor de turism din Transilvania, cu o cotă de piață de circa 10%.

Despre Wens Travel: Inițiată în 1997, Wens Travel este o companie de turism cu servicii complete, certificată IATA. Este una dintre puținele agenții de turism românești care înțeleg rolul de consilier, sfătuitoare și ghid în

personalizarea vacanțelor, călătoriilor de business și organizării de evenimente. Wens Travel are soluții adaptate segmentului de business și de leisure, oferind totodată evenimente și servicii sportive complete. Peste 70% din cifra de afaceri a agenției reprezintă business travel și organizare de evenimente, restul de 30% provenind din turism. Wens Travel are un portofoliu de peste 10.000 de clienți la nivel național.